

Bwitter (币推) 白皮书

每个人自由发言的权利不应该被中心化平台随意剥夺,随着美国在任总统特朗普的推特账号被封,我们了解到中心化平台的并不总是像宣传的那样自由。不用担心封号和删帖,言论自由的权利需要去中心化、匿名的、不可篡改的区块链技术所保护。

一、币推是什么?

币推是去中心化社交,区块链上的微博,每条微博、评论、点赞、点踩、转发、关注上链持久存储。

Bwitter (币推) = Twitter (微博) + Robinhood (DEFI) + NFT。

去中心化社交主要解决几个问题?

1. 准入方式: 注册登录不再需要中心授权。
2. 数据归属权: 数据归属用户, 不受中心操作。
3. 言论自由: 中心机构无法干涉言论。
4. 易用性: 能满足日常社交的体验。

币推是基于区块链的新型去中心化社交平台,产品形态类似 Twitter 和微博。它在解决去中心化社交问题的同时,为了保证平台的经济模型可持续,引入了数字通证,即平台基础代币 **bwitter**。

bwitter 旨在解决今天社交媒体的以下几个问题:

1. 目前创作者新盈利方式相对较少。大多数开发者在现有平台上的收入远远低于应有的水平。
2. 少数几家公司有效地控制了公众舆论。他们决定我们能看到的内容,目的主要最大化广告收入,而不是为了公共利益。
3. 占主导地位的公司已经切断了第三方开发者业务。这些公司已将所有新产品和新功能的开发完全转移到内部,这极大地抑制了产品创新和竞争。

bwitter 的灵感来源于一个重要概念,即如果能用恰当的方式,将金融投资行为与社交

媒体相结合，不仅能够产生新产品，提供创作者变现新渠道，也得到一个全新商业模式，解决很多目前社交媒体的问题。

twitter 将其所有数据存储于公链上，所以世界上任何人都可以运行一个“节点”来发布自己的内容。如今，twitter 团队运营着自己的节点，重点发布加密货币内容。但对于其他“垂直”内容公司，它们也完全能够进入这个市场，创造出适合自己的内容。例如，如果虎扑运行节点，提供最好的体育内容，或者 bilibili 运行节点，发布最好的娱乐内容。此外，由于 twitter 完全开源，这些公司甚至可以定制 UI，建立独特算法，以服务特定的目标客户，对有影响力的人和帖子进行排名。这可能会迅速改变一个由少数巨头控制主要信息源的世界，让消费者拥有数千个可供选择的信息源，每个信息源都有重点领域。

因为所有数据存储在一个公链中，这样一来，只要有工程师，任何人都可以提供社交媒体体验，与现有公司竞争。现有内容发行方可以推出社交应用，提供社交体验，将这两方面作为其核心业务，与行业巨头相比，初创公司首次能以相对公平的方式进行创新。相比之下，如今要打造一款有竞争力的社交应用，通常需要 10 亿用户的数据护城河。

任何人如果运行节点来展示自己的内容，数据也会发送给公共数据池，包括个人资料、帖子、关注者等，所有都存储在公链上。虎扑节点上的帖子或“点赞”都可以在 bilibili 的内容中出现。中国发布的帖子可以出现在美国节点的内容中，反之亦然。每运行一个节点，就有更多的内容发送到公共数据池，储存到区块链中，这让网络上的每一个节点都更强大，对用户更有吸引力。数据受到严密保护，并且私有化的情况会得到改变，全球任何人都可以访问和利用数据，这些都不需要任何政府干预。

twitter 是以变现为核心的开源协议，世界上的任何人都可以试验新方式，让创作者能够变现。例如，假设一个大创作者想要通过每月订阅，提供付费内容。只需一个人在互联网上建立这个功能，整个 twitter 用户群就可以立即使用。其他功能也一样，比如收件箱，创作者可以转发帖子或回复粉丝信息，获得报酬。这也适用于其他方面，比如检测有害内容或清除垃圾邮件，全球最好的机器学习研究人员可以构建解决方案，在无需请求许可的条件下，在哪里都可以访问完整数据。从根本上说，通过 twitter 协议，全球可以协力创作内容，我们相信最终这能创造出更多方式，释放创造者的真正潜力，促进社交媒体的竞争和创新。

二、创作者代币 - Creator Token

社交网络内的每一个账户（创作者）都可以有自己的代币，每个用户形象都有独特代币，称为创作者币。本质上，这些代币是将个人形象在社交平台中的影响力变现，用户可以购买或出售任何创造者币，该代币价格随着购买量的增加上涨，随着出售量上升而下降。用户购买时，系统会铸造创造者货币，用户打算出售时，系统会使用锁仓价值，从用户手中回购，销毁代币。用户还可以设置“代币创始人收入”比率，创作者代币出售后，用户可以获得一定收入，这样能协调买卖双方的利益。

如果你喜欢一个博主，他或是已经在社会有很高声望，或是因为你纯粹是支持他，又或是你希望他成名之后，他的币升值可以让你有一笔不错的收益。上述这些都是创作者代币 **Creator Coins** 的价值场景。想要得到基础代币 **twitter** 币，需要付出工作量证明或是有价交换，所以 **twitter** 币本身也是有价值支撑的。而 **Creator Coins** 只能用基础代币 **twitter** 购买，每个人的二层代币价值也被体现。**Creator Coin** 只能被动增发，只有在他人支付 **twitter** 购买作者的代币时，根据购买量做对应的增发，创作者也可以激活用户时选择分成比例，默认是 10%。意思是如果别人买了 10 个作者的代币，创作者本人也可以得到 1 个自己的代币

创作者代币提供了一种机制，用户能根据各种网络博主在社交平台中的名气进行投资，例如，如果用户预测 **Elon Musk** 能把人送上火星，他可能会购买 **Elon Musk** 的创作者代币，因为预计未来买方需求会激增。未来，该平台计划给创作者代币添加更多功能，包括专门回复、个人互动、付费内容、赞助帖子、曝光度竞价等。

三、Twitter 币

twitter 是币推上的原生代币，通过它，用户可以：

1. 在币推链上创建新账号；
2. 创建维护币推链的节点并参与记账和挖矿；
3. 审核和认证新账号的合法性，以维护 **twitter** 网络的生态健康；
4. 发行新的 token，包括每个账号的 **creator token**；
5. 与其他用户使用去中心化的方式交易 token；
6. 创建跨链网关，桥接比特币、以太坊等其他公链。

四、创建新账号和昵称

与中心化的微博不同的是，bwitter 上的账号存储在区块链上，每个用户对自己的账号有着完全的控制权，即控制账号的私钥是保存在用户手上的，币推链或者任何节点都不会保存这个私钥，用户的币推账号也是其币推链上的收款地址。

当用户使用私钥在币推链创建收款地址，该地址与比特币、以太坊等地址类似，是一长串的无意义的数字和字母组成，用户使用该地址可以收发币推币。然而要使用币推链上的社交功能，用户必须给该地址创建一个昵称，该昵称类似微博、推特的账号，用于让粉丝在币推设计网络上关注和搜索。

为了防止恶意用户通过不断生成私钥在链上无限制创建账号，创建昵称需要消耗 5 USDT 的费用，这个费用使用 USDT 计价，但使用币推币支付，用户可以多次修改昵称，每次修改昵称均要消耗 5 USDT 的费用。

新用户除了通过交易所购买币推币创建新昵称，还可以通过币推“水龙头”节点来免费创建昵称，“水龙头”节点将会为用户支付创建新昵称所需的币推币。

五、参与记账和挖矿节点

足够分散的节点网络对于维护币推链的去中心化至关重要，币推链采用 VPOS 共识算法，任何想参与币推链记账和挖矿的用户，只需要搭建一台可以链接到公网的服务器，同步完币推链区块数据，得到足够的票数就可以参与挖矿并收获挖矿奖励。

对于有 IT 技术而没有足够币推币的用户，可以提供其专业的 IT 知识维护好币推挖矿节点，吸引其他持有币推币的用户投票给该节点支持挖矿。

对于没有 IT 技术而持有币推币的用户，其可以将手中的币推币冻结从而获得投票权，并将自己的票投给心仪的挖矿节点，投票规则按一个币推币一票计算。如果用户不想继续投票，通过解冻操作收回冻结的币推币，冻结的币推币需要至少 7 天才能解冻。

与 EOS 的 dPOS 算法不同，币推链的 VPOS 算法对挖矿节点没有数量限制，只要获得足够票数的节点就可以参与挖矿，一张票相当于一个算力，挖矿节点的出块概率与其算力占全网算力的百分比大致相同。

六、审核和认证昵称

区块链的匿名性和社交账号大V的经济属性，必然会产生类似商标和域名抢注的情况，导致实际的权利人因为信息的滞后导致权益受损，而引起纠纷。

为了避免匿名抢注带来的纠纷，币推链上允许多个相同的昵称，但只有一个认证昵称，当一个昵称在链上已经认证昵称时，其他用户不能再申请此昵称，对于在该认证昵称认证通过之前存在的同名昵称，不能接受新的关注请求，以及不能出现在搜索结果中，也不能发行新的Token，具有同名昵称的用户需要修改昵称才能恢复正常的社交网络功能。

用户需要支付 50 USDT 的费用才能申请认证，认证费用直接支付给认证节点。用户昵称认证通过之后，则不能再次修改昵称。

任何人冻结并质押 10000 个币推币即可申请认证节点，认证节点的解冻时间是 1 年。

当其他人（挑战方）对认证的昵称（被挑战方）有争议时，可以发起双方粉丝投票，投票费用为 1 USDT，粉丝将票投给其认为是昵称拥有者的一方，当一方得到双方过半数粉丝的投票，则自动将另一方的粉丝和 Creator Token 合并。

七、Token 和 Creator Token

只有认证账号可以发行Token和Creator Token，每个账号只能发行一个Creator Token。Creator Token 采用类似 uniswap 的算法维护流动性，当其他用户购买 Creator Token 时价格上涨，当用户售出 Creator Token 时，价格下降。

认证账号也可以发行其他Token，例如 NFT Token，发行Token需要消耗 10 个币推币，用户选择是使用 OrderBook 机制还是 Bancor 机制在币推链上的去中心化交易所上交易。

八、去中心化交易

币推链上自带去中心化交易所，支持 OrderBook 交易机制和 uniswap 交易机制。

九、跨链网关

币推币使用跨链网关来支持比特币、以太坊等其他公链。用户质押 1000 个币推币即可申请成为跨链网关，跨链网关通过收取用户兑换手续费的方式获取收益，跨链网关的解冻时间是 1 个月。

十、共识算法

鉴于比特币、以太坊等 POW 算法浪费大量算力在计算无意义的 hash 值上，并且无法实现通过算力的增加和增加区块链的吞吐量的缺点，币推链采用 VPOS (Voted Proof of Stake) 共识算法。在 VPOS 投票算法中，每个币推币作为一票，获得 1000 个投票的节点即可以参与挖矿，其出块几率与其获得票数和链上所有挖矿总票数的比率近乎一致，因此币推链采用的能源友好的绿色共识算法。由于 VPOS 算法只需要节点获得 1000 票就可以参与挖矿，相对 EOS 等采用 dPOS 算法的公链来说，去中心化程度更高，更有利于公链的生态健康。

目前所有的公链记账方式都是向前记账，即当共识算法确定了挖矿节点后，挖矿节点将待确认交易池中的交易打包出块，这样就造成的交易速度的必然延迟，而且由于挖矿节点不确定，也无法采用扩容的算法来提高吞吐量。

币推链采用向后记账方式，即当共识算法确定挖矿节点后，在下一个挖矿节点确认之前，这段时间的交易都有挖矿节点打包，由于挖矿节点事先确定，所以节点可以采用扩容算法尽可能的快速打包交易，增加链的交易速度和吞吐量。

目前大部分公链都采用转账收取手续费的方式，这种方式对于普通用户过于不友好，例如比特币和以太坊的转账手续费均超过 100 多人民币，对用户来说是一个沉重的负担。在币推链上，每个账号每 144 个块之间默认有 1000 个币推币的免费转账额度，超过了则采用类似以太坊的 GAS 机制收取转账费用，该免费转账额度可以通过全网投票的方式修改。

十一、我们的优势

1. 良好的节点奖励机制

在其他加密社交区块链的经济模型中，创建节点的盈利模式是：广告、trading 交易手续费和其它手续费收入。然而单纯靠广告收入会导致节点倾向于在用户的时间线上堆满广告，严重影响用户的使用体验，而且随着加入的节点越多，实际上最后是无法阻止自私自利的节点为了满足自己的私利而破坏整个社交网络生态的情况。比如说有的节点可以采用竞价排名的排序手段，有的节点在用户时间线首页全部放置广告等做法，而用户和网络中其他善意节点没有制约恶意节点的手段。

币推的节点通过挖矿来获取盈利，节点除了提供服务器承载社交网络数据，还需要有足够的票数才能参与挖矿。比特币、以太坊甚至狗狗币这些公链已经证明，节点通过参与挖矿就能稳定获取盈利并维护公链的良好生态。对于恶意破坏币推社交网络生态的节点，如使用竞价排名，强行在用户时间线上塞入广告，用户可以使用撤销投票的方式制约其行为。

2. 零手续费

要求每笔交易都需要手续费的方式已经被证明是一个影响公链发展的问题，比特币、以太坊等公链即使做一笔很小金额的转账交易，也要消耗几十甚至一百多美金的手续费，是一个非常严重的问题，制约了更多用户去实际使用这些公链。

在币推链中，每个地址每天都有固定的免手续费交易额度，该额度由几部分组成：

(1) 每个地址每天有固定的转账金额限额，例如 1000 个币推币限额。每天转账金额累计在限额以内的，则免手续费。超过限额的，采用以太坊的 GAS 和 GAS FEE 模式收费。设定这个限额的目的是为了对小额持币人提供良好的使用体验。

(2) 每个地址每天有固定的免费交易笔数限额，例如 1000 笔交易。当每天交易笔数累计在限额以内的，则免手续费。超过限额的，采用以太坊的 GAS 和 GAS FEE 模式收费。设定这个限额的目的是为了避免黑客生成很多小交易采用 DDoS 方法攻击币推区块链。

3. 智能合约引擎

币推有自己独立的智能合约引擎，因此在币推链上除了可以运行加密社交网络以外，也可以运行去中心化交易所，去中心化商城，NFT 等多种 dAPP。未来也可以扩展添加对以太坊的 Solity 智能合约引擎的支持，从而实现无缝运行以太坊、币安链、HECO、波场等链上的 dAPP。

4. 交易速度

币推链能够支持快速交易速度和交易扩容，并且支持足够去中心化的公链，下面是币推链的性能与其他流行公链的对比：

	币推	BTC	ETH	EOS	关键字
出块速度	3~5秒	十分钟	15秒	3秒	速度快
TPS	2000	3 - 6	25	3000	交易容量高
共识算法	POS 投票门槛可修改， 初始200万个token， 可以投票给其他节点	POW 挖矿门槛很高，矿工 中心化严重	POW -> POS 正在逐步往POS算法 迁移	DPOS 投票门槛很高，21 个节点	真正去中 心化

5. 发行

bwitter 发行总量 1 万亿枚，销毁了 8500 亿，其中：

- 50%用于节点挖矿奖励；
- 15%用于团队奖励；
- 15%用于机构融资；
- 20%用于社区开发者、流动性提供商和合作伙伴奖励

6. 路线图

- 2021/4/20：项目启动开发与白皮书编写。
- 2021/5/1：启动融资。
- 2021/5/10：官网启动。
- 2021/9/30：公链和社交平台测试网络上线。
- 2021/12/30：APP、主网上线。